Dane aktualne na dzień: 23-11-2026 21:50

Link do produktu: https://itwgastro.pl/lada-kasowa-boks-sprzedazowy-dolce-visione-cassa-1600-p-7076.html



Lada kasowa | boks sprzedażowy | Dolce Visione Cassa 1600

Cena brutto	**5 227,50 zł**
Cena netto	**4 250,00 zł**
Dostępność	**Na zamówienie**
Czas wysyłki	**od 14 do 28 dni**
Numer katalogowy	**DOLCE VISIONE CASSA 1600**
Kod producenta	**1600x683x930(h) mm**

Opis produktu

SPECYFIKACJA PRODUKTU

Lada kasowa Dolce Visione Cassa 1600

Dolce Visione Cassa 1600 to funkcjonalna lada kasowa o szerokości 1600 mm, stanowiąca uzupełnienie witryn z tej samej serii. Czarna konstrukcja z płyty laminowanej oraz blat z przepustem kablowym pozwalają wygodnie zorganizować kompletne stanowisko sprzedaży.

Wymiary zewnętrzne

1600 x 683 x 930 mm

Rodzaj

lada kasowa - boks sprzedażowy

Materiał wykonania

płyta laminowana

Kolor standardowy

	czarny
Blat	blat w kolorze czarnym o grubości 38 mm
Przepust kablowy	otwór z zaślepką umożliwiający podłączenie kasy fiskalnej i ukrycie przewodów
Nóżki	regulowane
Zastosowanie	uzupełnienie ciągu witryn Dolce Visione

- lada kasowa Dolce Visione Cassa 1600 doskonale uzupełnia ciąg witryn należących do tej samej serii
- konstrukcja została wykonana z płyty laminowanej w kolorze czarnym
- czarny blat o grubości 38 mm zapewnia praktyczne miejsce do ustawienia kasy fiskalnej
- otwór z zaślepką pozwala podłączyć urządzenia oraz estetycznie schować przewody pod blatem
- regulowane nóżki ułatwiają prawidłowe ustawienie lady na podłożu
- istnieje możliwość zamówienia lady kasowej w innych wymiarach
- za dopłatą dostępny jest blat w wybranym kolorze z palety Kronospan

Możliwość zamówienia obudowy - za dopłatą:

- obudowa Premium MDF frezowana w kolorze RAL - 3 050 zł netto, cokół należy domówić osobno
- obudowa z płyty laminowanej w kolorystyce Swiss Krono ONE WORLD oraz cokół z blachy lakierowanej w kolorze czarnym lub białym - 960 zł netto

Parametry techniczne

	1600x683x930

Witryny chłodnicze z możliwością personalizacji Dolce Visione

Dolce Visione - nowoczesna witryna chłodnicza do ekspozycji produktów

Dolce Visione łączy funkcję chłodniczą z estetyczną prezentacją asortymentu. Przemyślana konstrukcja, oświetlenie LED oraz możliwości personalizacji pozwalają dopasować urządzenie do charakteru lokalu i potrzeb związanych z ekspozycją.

Znaczenie mają tu zarówno rozwiązania zastosowane wewnątrz witryny, jak i jej wygląd. Ukierunkowany przepływ powietrza wspiera chłodzenie produktów, a przeszklona konstrukcja pozwala dobrze zaprezentować zawartość.



Kompaktowa konstrukcja i ukierunkowany przepływ

powietrza

Niewielka głębokość Dolce Visione ułatwia zagospodarowanie przestrzeni lokalu, a kompaktowa konstrukcja nie zasłania obsługi. Jednocześnie wewnętrzne półki zachowują standardowe rozmiary - każda półka środkowa ma szerokość 40 cm.

Strzałki na grafice przedstawiają kierunek przepływu powietrza. Pomiędzy półką a drzwiczkami pozostawiono odstęp wynoszący około 10 cm, który umożliwia prowadzenie strumienia chłodnego powietrza w przestrzeni ekspozycyjnej.



Równomierne rozprowadzanie chłodnego powietrza

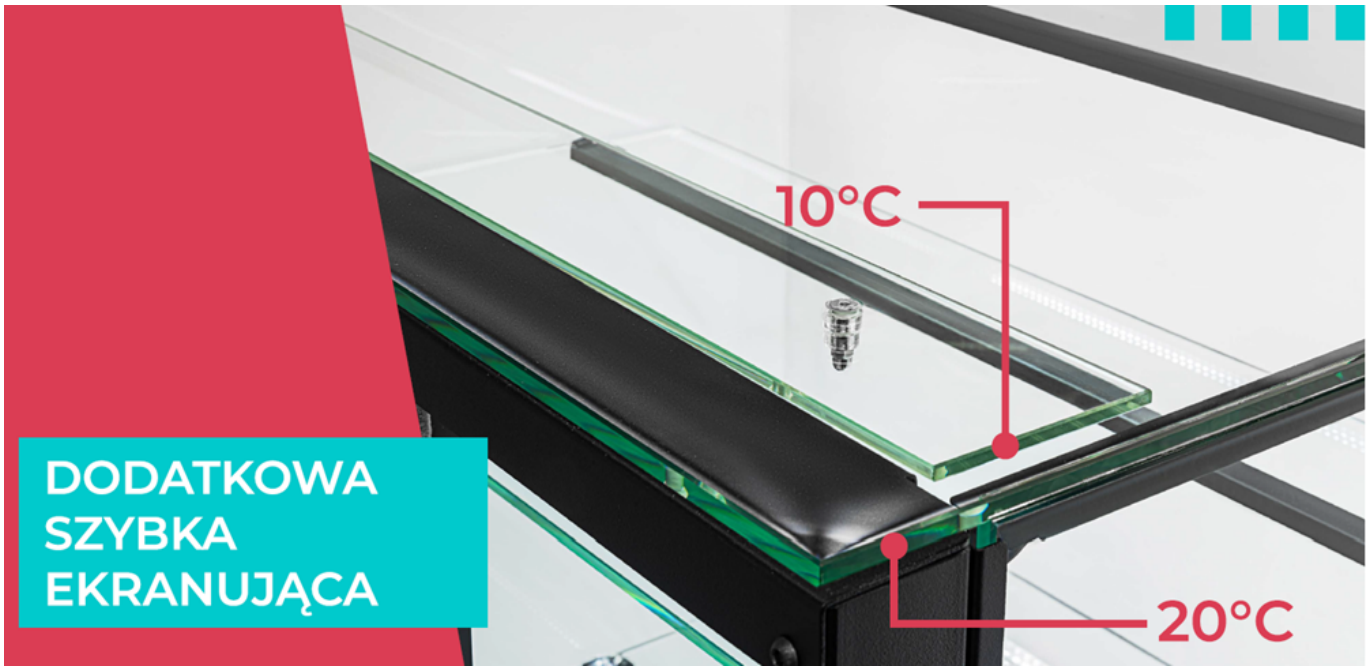
W nawiewach Dolce Visione zastosowano strukturę plastra miodu. Rozwiązanie to pozwala ukierunkować przepływ chłodnego powietrza i równomiernie rozprowadzać je w przestrzeni ekspozycyjnej.

Precyzyjne kierowanie chłodzenia tam, gdzie jest potrzebne, zwiększa efektywność energetyczną urządzenia.



Konstrukcja górnego przeszklenia

Zdjęcie przedstawia dodatkową szybkę ekranującą w górnej części witryny Dolce Visione. Zastosowana konstrukcja szyby górnej ogranicza skraplanie pary wodnej - problem, który może występować podczas użytkowania witryn chłodniczych.



Estetyka i widoczność produktów

Każdy element konstrukcyjny Dolce Visione został zaprojektowany z myślą o maksymalnej ekspozycji słodkości. Oświetlenie LED umieszczone w najcieńszych dostępnych na rynku ramkach gwarantuje optymalne doświetlenie bez ograniczania przestrzeni. Dodatkowo, brak dolnej szyby eliminuje problem rysowania i gromadzenia się zabrudzeń, co czyni urządzenie bardziej higienicznym i łatwiejszym w utrzymaniu czystości.

Wysokość witryny wynosząca 1,3 metra oraz umiejscowienie dolnej półki na poziomie 45 cm zapewniają doskonałą widoczność ekspozycji. To szczególnie istotne w lokalach odwiedzanych przez rodziny z dziećmi – najmłodsi klienci bez trudu dostrzegą pyszne wypieki, co może zwiększyć sprzedaż i zachęcić do spontanicznych zakupów.



Widoczność produktów i wygoda utrzymania czystości

Przeszklona konstrukcja Dolce Visione pozwala dobrze wyeksponować asortyment, a oświetlenie LED umieszczone w ramkach doświetla produkty bez ograniczania przestrzeni ekspozycyjnej.

Wysokość witryny wynosi 1,3 metra, a dolna półka znajduje się na poziomie 45 cm. Dzięki temu ofertę mogą wygodnie oglądać także najmłodsi klienci.

W urządzeniu zrezygnowano z dolnej szyby. Jej brak eliminuje problem zarysowań oraz gromadzenia się zabrudzeń na tym elemencie, ułatwiając utrzymanie czystości i higieny.



Wygląd dopasowany do wnętrza

Personalizacja Dolce Visione obejmuje wygląd zewnętrzny urządzenia. Na grafice pokazano przykładowe wersje kolorystyczne, wykończenie o wyglądzie drewna oraz obudowę gładką i frezowaną.

Dobór koloru i faktury pozwala dopasować witrynę do pozostałych elementów wyposażenia. Dzięki temu urządzenie może tworzyć spójną całość z aranżacją lokalu.



Personalizacja wnętrza witryny

Możliwości dostosowania Dolce Visione obejmują również jej wnętrze. Grafika prezentuje trzy warianty wykończenia: czarny, biały oraz ze stali nierdzewnej.

Wybór wykończenia pozwala dopasować tło ekspozycji do prezentowanego asortymentu i wyglądu obudowy. Personalizacja wewnętrznej konstrukcji oraz zewnętrznej formy urządzenia pomaga uwzględnić potrzeby konkretnego lokalu.

Zobacz witryny cukiernicze Dolce Visione